

A Loja da Claus Porto: viagem pela história de um edifício, uma marca e uma rua centenários

Sónia Couto

Na comemoração do seu 130 aniversário, a Claus Porto a mais antiga marca de sabonetes portuguesa fundada no Porto, estabeleceu-se em 2016 na Rua das Flores, numa das suas casas tradicionais burguesas. Desta forma devolveu a esta rua, através dos seus produtos e história, a elegância e distinção que a caracterizou durante séculos. Aliás, a reabilitação de diversos edifícios tem permitido recuperar a identidade desta que constituiu uma das mais elitistas e comerciais ruas portuenses.

Esta comunicação pretende assim transmitir uma fusão de histórias em torno de uma marca, um edifício e uma rua, enquanto elementos de transformação desta artéria ao longo dos tempos. Por um lado a Claus Porto, marca que nos seus primórdios era exclusiva das elites, à semelhança desta rua que celebra 500 anos, por outro um eloquente edifício, onde tantas outras atividades se desenvolveram, algumas das quais que tão bem caracterizaram esta rua, como as ourivesarias que perpetuam até aos dias de hoje.

Palavras-chave / Keywords:

Claus Porto; sabonetes; ourivesaria; museu das marionetas.

SÓNIA COUTO é licenciada em Arqueologia e mestre em História e Património, ramo de mediação patrimonial pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Tem desenvolvido vários trabalhos de investigação de âmbito arqueológico e nos últimos anos tem-se dedicado ao estudo de empresas centenárias portuguesas, tais como a Claus Porto, Ach. Brito, Quinta dos Frades, Predial Ferreira & Filhos, Arcádia. É autora de vários artigos e participações em congressos na sua área de formação.