

# *Paisaje urbano y fachadismo en la turistificación del centro: el caso malagueño de calle Granada*

**Héctor Vázquez de la Rosa**

PhD Student in Universidad de Málaga

La calle Granada del Centro Histórico de Málaga destaca por ser una de las vías con más recorrido histórico del callejero malacitano. El origen de su trazado remonta a la urbe medieval andalusí y su nombre aún recuerda sus funciones como principal salida hacia la ciudad nazarí de Granada. En las últimas décadas la calle ha experimentado un fuerte proceso de hiperespecialización del espacio debido a una zonificación excluyente que ejerce un rol clave en los flujos comerciales y los circuitos turísticos del Centro. La presente investigación se propone examinar esta turistificación a través del análisis del paisaje urbano de la calle Granada como reclamo turístico, estableciendo analogías con el llamado efecto Las Vegas y las lógicas del Strip. Para ello, se analizarán las prácticas de fachadismo en inmuebles patrimoniales como herramientas de producción de espacios ambientados, tomando como ejemplo el vaciado perpetrado en el Palacio de la Sonora para su conversión en hotel boutique.

**Palavras-chave / Keywords:**

Calle Granada; Málaga; turistificación; paisaje urbano; fachadismo.

HÉCTOR VÁZQUEZ DE LA ROSA. Doctorando en Estudios Avanzados en Humanidades por la Universidad de Málaga (2020). Su tesis doctoral abarca el estudio del paisaje urbano de la Costa del Sol, enfocándose en la arquitectura y en las influencias del turismo en el territorio y su población. Cuenta con un Máster en Diseño Urbano: Arte, Ciudad, Sociedad por la Universitat de Barcelona (2017-2019), donde obtuvo el Premio Extraordinario de Máster Universitario. Graduado en Historia del Arte por la Universidad de Málaga (2012-2016).